



ITALIAN FINE PASTRY

FÜR UNS BEDEUTET FRANCHISE, DASS BEIDE PARTNER GEWINNEN.



DU LIEBST ES, DU GENIEßT ES



Die italienische Küche ist mittlerweile weltweit in aller Munde. Zahlreiche Bürger lieben unser Made in Italy. Sie profitieren von diesen einmaligen Chancen, die besten und bekanntesten Produkte anbieten zu dürfen.

Wir bieten die Alternative. Ein völlig neuartigen Pastry Food Konzept den es so in Deutschland noch nicht gibt, aber in Italien bereits Standard ist.

Mit dem Slogan „Qualität, Geschmack, Frische und beste italienische Produkte“ eröffnen wir unser erstes Dolce@Cannella Shop in Kölnxxx.

Dabei dürfen unsere Gäste nicht nur ein Espresso oder Cappuccino mit leckeren Patisserie aus Italien kosten, sondern können gleich die italienische Aperitivo Tradition mit unsere Piadine oder gar Tavola Calda (Warmes Imbiss) verkosten.

Die Auswahl an unseren Produkte ist vielfältig und für jeden interessant. Probieren Sie die neuen kulinarischen Gerichten die Dolce@Cannella Ihnen vorstellen wird. ... und das alles in schicker Umgebung!

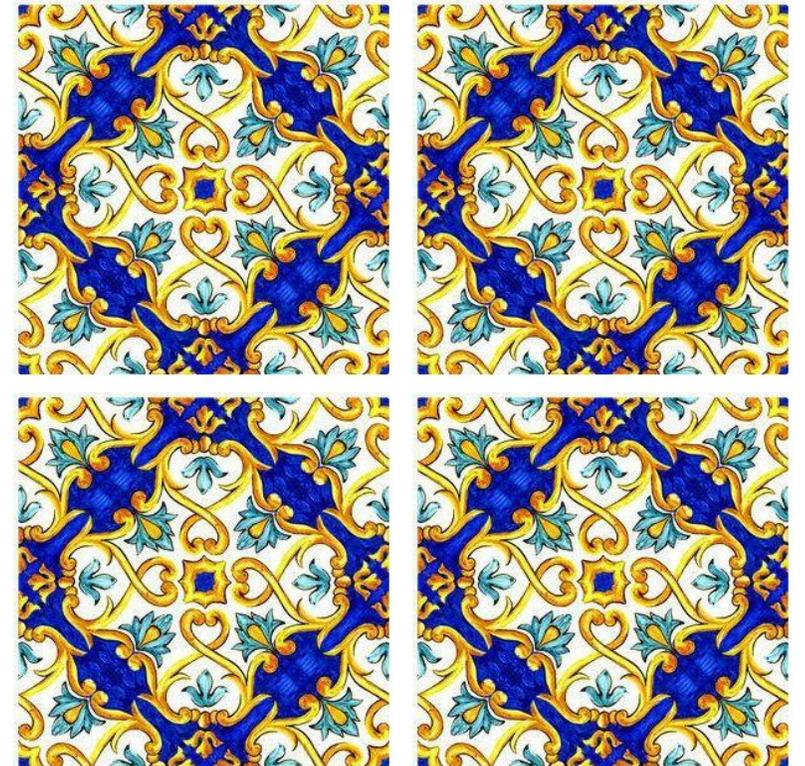


MODERNES AMBIENTE



Alle Dolce@Cannella Shops spiegeln ihre moderne und hochwertige Mission im Einrichtungs-Konzept wider.

Reduziertes, Kirschbraunes Interieur, berühmte Caltagirone Fliesen sowie italienische Designer-Möbel und urbane Akzente verleihen jedem Store der erfolgreichen Franchising-Kette eine stylische Atmosphäre.





ZUKUNFTSWEISENDES KONZEPT



La Dolce Vita – der Hektik des Alltags begegnen, sich einfach verwöhnen lassen und den Gaumen verwöhnen.

Dolce@Cannella entspricht all diesen Ansprüchen und schafft die perfekte Verbindung zwischen Genuss, Schnelligkeit und Kulinarik. Und genau das macht Dolce@Cannella zu einem zukunftsweisenden Konzept.

DAS GEHEIMNIS UNSERES ERFOLGS



Wir freuen uns über Dein Interesse an Dolce@Cannella Konzept

Hier findest Du nähere Informationen darüber, dass Dolce@Cannella ein zukunftsweisendes Konzept ist – da sind wir uns sicher. Wir hoffen, Du teilst unsere Begeisterung, Teil eines jungen, dynamischen Teams zu sein. Dolce@Cannella bietet seinen Gästen eine unkomplizierte, schnelle und sehr einfache Art zu genießen. Damit ist Dolce@Cannella eine echte Alternative zu herkömmlichem Fast Food. Und dabei stehen nicht nur unsere Gäste, sondern auch Mitarbeiter und Umweltverträglichkeit im Mittelpunkt.



FRANCHISING ALS SCHLÜSSEN ZUM ERFOLG



Franchise ist ein auf Partnerschaft basierendes System zum nachhaltigen Aufbau einer starken Marke.

Dafür stellt der Franchise-Geber dem Franchise-Partner seine erfolgserprobte Geschäfts- und Unternehmensidee, sowie sein bis dato gewonnenes Know-how zur Verfügung. Im Gegenzug investiert der Franchise-Partner seine Arbeitskraft und das zum Unternehmensaufbau notwendige Kapital.

Daneben begleitet der Franchise-Geber den Unternehmenserfolg seines Partners, entwickelt die Unternehmensidee kontinuierlich weiter und passt sie sich ständig verändernden Marktgegebenheiten an. Außerdem stellt er seinen Partnern ein für den lokalen Standort erprobtes Marketingkonzept bereit und unterstützt sie mit Schulungen und einer punktuellen, persönlichen Unternehmensberatung.



WIRTSCHAFTLICHE FACTS, DIE ÜBERZEUGEN



Dolce@Cannella ist das erste italienische Fine Pastry Konzept, das es geschafft hat, absolute Frische, authentische und hohe Produktqualität mit Wirtschaftlichkeit zu kombinieren..

Um dieses Konzept weiter voranzubringen, suchen wir nach Franchisepartnern, die mit uns zusammen diesen Erfolg fortschreiben und das Fast Food der Zukunft gestalten wollen. Die Ato Aro & Ale UgmbH kann innerhalb der Unternehmensgruppe auf das gesamte Netzwerk zurückgreifen.





„LA VITA É BELLA“ MIT DOLCE@CANNELLA



Konzept

- @ Starke Zukunftsausrichtung des Konzepts, Alleinstellungsmerkmal Italian Fine Pastry
- @ Positives Markenimage
- @ Ausführliches Franchisehandbuch mit Hilfestellungen in allen Bereichen
- @ Einheitliches Marketingkonzept
- @ Niedrige Investitionskosten
- @ Flexible Restaurantgrößen in 3 Modulen verfügbar (Small, Big und Flag Ship)
- @ Einheitliche Präsenz durch ein unverwechselbares Raumkonzept

Partnerschaft

- @ Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Franchisegeber
- @ Einarbeitung nach individuellem Bedarf, eigenes Traineeprogramm
- @ Unterstützung bei Bankgesprächen und bei der Erstellung des Businessplans
- @ Bei Bedarf Finanzierungshilfen
- @ Ausführliche Vor-Ort-Betreuung bei Eröffnung
- @ Unternehmenseigene Lohn- und Buchhaltungsfirma
- @ Austausch von Informationen über ein webbasiertes Intranet
- @ Unternehmenseigenes gastroCockpit (Kontrolle – Kommunikation – Verwaltung)

„LA VITA É BELLA“ MIT DOLCE@CANNELLA



Arbeitsabläufe

- @ Zentrale Produktionsküche
- @ Küchenbuch mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- @ Regelmäßige Mitarbeitertrainings und Hygieneschulungen
- @ Garantierte Qualitätsstandards
- @ Erprobte, einfache Arbeitsabläufe
- @ Optimale Bestell- und Serviceabläufe
- @ Großer Erfahrungsschatz

Einkauf

- @ Zentrale Koordination
- @ Verhandlung von Einkaufskonditionen durch den Franchisegeber
- @ Großes Netzwerk von bewährten Lieferanten und Partnern
- @ Persönliche Weiterentwicklung
- @ Beteiligungsmöglichkeiten bei der Weiterentwicklung des Systems
- @ Möglichkeiten, weitere Standorte zu eröffnen, Expansion im Ausland



DIE PERFECTEN FRANCHISE-PARTNER



Unsere Franchise-Partner werden sich genauso wie wir für das Konzept Dolce@Cannella begeistern und sind bestrebt, gemeinsam mit uns eine starke, dynamische und langfristig erfolgreiche Marke aufzubauen. Damit wir zeitnah und dauerhaft zu den Besten gehören, stellen wir die gleichen höchsten Anforderungen an unsere Partner, wie an uns selbst.

- @ Höchstes Engagement und soziale Kompetenz
- @ Führungsqualitäten
- @ Unternehmerisches Denken, betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Entscheidungsvermögen
- @ Gastronomische Erfahrungen
- @ Bereitschaft zu einem umfassenden Pre-Opening-Training in einer unserer Filialen
- @ Einwandfreies polizeiliches Führungszeugnis, Schufa-Auskunft u. a.
- @ Flexibilität bei der Ortswahl
- @ Kooperationsfähigkeit und Wille zum gemeinsamen Erfolg
- @ Falls vorhanden: geeignete Immobilie / Standort

DU WILLST DABEI SEIN?

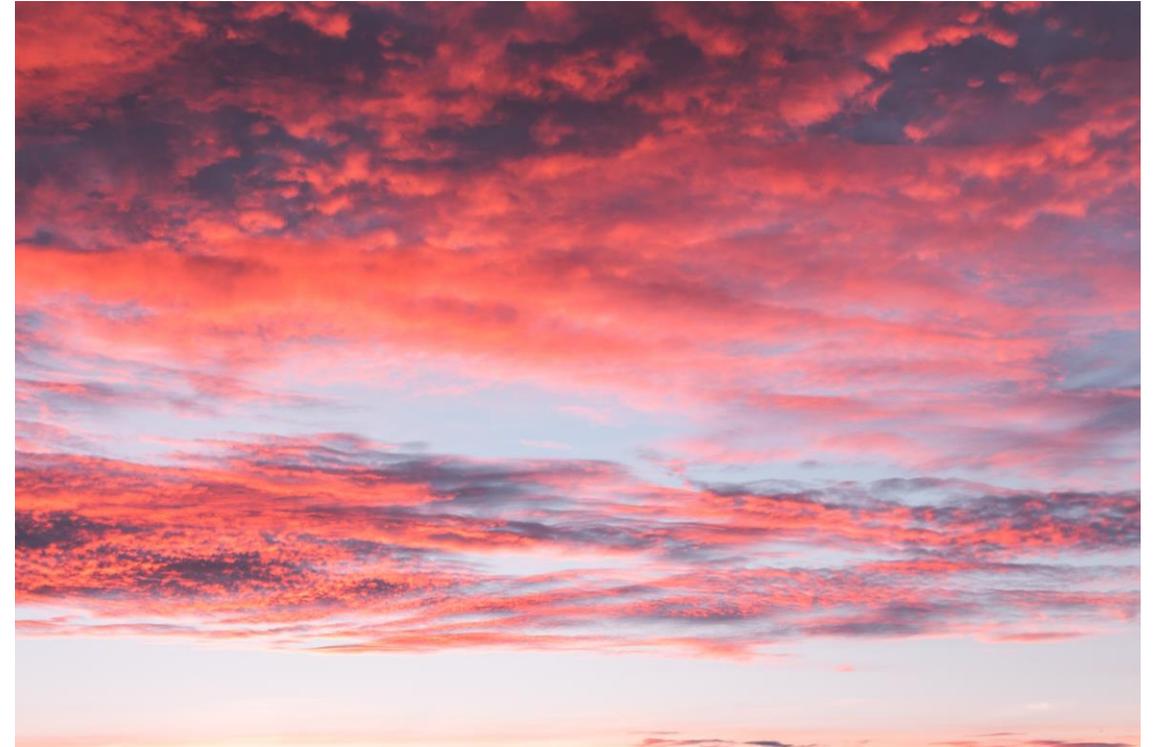


Dann bewirb Dich doch einfach und sende uns die Partnerschaftsanfrage und einen aktuellen Lebenslauf. Im Anschluss werden wir uns innerhalb von maximal 5 Tagen bei Dir melden.

Solltest Du die von uns gestellten Anforderungen erfüllen, lassen wir Dir gerne erste Informationen über das Dolce@Cannella Franchise-System inklusive Kennzahlen, Anforderungen, Investitionskosten, etc. zukommen. Danach laden wir Dich herzlich zu einem persönlichen Termin ein, in dem wir mit Dir das weitere Vorgehen anhand unseres Planes erörtern.

Siamo lieti di sentirti.

A presto.



KONTAKT

DOLCE@CANNELLA UGMBH

OLPENERSTR. 128

51103 KÖLN

TELEFON: +49 157 38 30 70 81

MAIL:

VERTRIEB@DOLCEECANNELLA.COM

WEB:

WWW.DOLCEECANNELLA.COM

